# 주식회사 퓨리움

# 2021 지속가능경영보고서

#### **About Report**

#### ■ 보고서 발간 목적

퓨리움은 여러 이해관계자가 만족하는 제품과 서비스가 무엇인가에 대해 끊임없이 생각하고 혁신하는 제품을 만들어 새역사를 만들어 왔습니다. 지속적인 연구개발과 경영혁신을 통하여 제품기능을 지속해서 향상하고 실내공기질 관리 분야에서 최고의 전문업체로 고객사와 이해관계자의 감동을 위해 노력하고 있습니다.

#### ■ 보고서 작성 기준

보고서는 퓨리움이 첫번째 발간하는 CSR보고서로 'GRI Standards ISO26000(2010)'에 따라 작성하였습니다.

#### ■ 보고기간 및 범위

보고서는 퓨리움의 본사 및 주요 공급업체까지 포함하여 작성하였습니다.

. 보고기간: 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (최초보고)

. 보고기준: 회계연도 기준 최근 3개년

. 보고주기: 1년 주기 발간

#### ■ CSR보고서 관련 문의처

. 홈페이지 : <u>www.purium.kr</u> . 전자메일 : sales@purium.kr

. 전화 : 02-881-5544 . 팩스 : 02-6442-2174

. 담당부서 : ㈜퓨리움 경영지원본부

# Contents

#### **Overview**

CEO 인사말

회사개요

기업연혁

제품소개

지식재산권 현황

인증 및 수상 현황

CSR Governance

CSR Issue

이해관계자 참여

윤리경영

#### 경제적 성과

직접 경제 성과 반부패/경쟁저해 행위

#### 환경적 성과

환경관리 운영

에너지

폐기물

지속가능한 자원이용

환경 컴플라이언스

#### 사회적 성과

인권존중

임직원의 삶의 질

노사관계

안전 및 보건

서비스 책임 및 고객 만족

사회공헌활동

#### Global CSR Initiative 지지 및 실천

#### GRI대조표



존경하는 이해관계자 여러분 퓨리움은 '안전하고 깨끗한 공간을 만들자'라는 비전을 가지고, 모든 사람이 안심하고 행복한 실내생활의 누릴 수 있는 워킹스루 형태의 '스마트 안심 방역 게이트'를 세계 최초로 개발, 제조 판매하는 기업입니다.

퓨리움의 '스마트 안심 방역 게이트'은 외부로부터 (초)미세먼지와 유해물질의 유입을 막고, 실내 공기의 환기를 유도하는 청정 시스템과 친환경 LED 살균기, 천연 피톤치드, 헤파필터 등을 통해 각종 세균과 바이러스로부터 안전한 실내 환경을 만드는 다양한 공기 청정기술과 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT)를 융복합하여 2019년에 제품을 출시하였습니다.

특허, 디자인, 상표권 등록은 물론 KC인증, ICT 품질인증, 산업융합품목 선정, 우수산업디자인(Good Design) 선정 등을 획득하였고, 2019년 조달청 혁신 시제품으로 선정되기도 하였습니다.

코로나19 팬데믹에 따른 포스트 코로나 시대에 발맞춰 다양한 방역 제품인 발열 체크를 위한 열화상 카메라, 다중이용 시설 출입시 필수인 전자출입명부 QR코드 체크기 등이 포함된 '퓨리움 프리미엄'을 출시하여 K-방역과 함께 명실상부한 세계적 기업으로 성장해 나가기 위해 최선을 다하고 있습니다.

앞으로도 퓨리움은 일상생활의 모든 공간을 안전하고 깨끗하게 만들기 위하여 끊임없는 연구개발과 과감한 투자를 통해 다양한 공기 청정 신제품 개발을 추구하고, 고객과의 지속적인 소통과 연대를 통해 고객의 다양한 요구를 지속적으로 반영하여 세계 최고의 공기 청정 브랜드로 만들겠습니다.

주식회사 퓨리움 대표이사 남 호 진

## ■ 회사개요

회사명	주식회사 퓨리움
회사형태	비상장 중소기업
브랜드	PURIUM
생산제품 및 서비스	스마트 안심 방역 게이트, 스마트 IoT 플랫폼 서비스, 실내공기 관리 서비스
본사/공장(연구소) /쇼룸	본사 : 경기도 용인시 처인구 양지면 한터로 339 서울사무소 : 서울특별시 송파구 송파대로201(송파테라타워2) A동 1609~12호
대표전화	02-881-5544 (Fax. 02-6442-2174)
홈페이지	www.purium.kr







본사 (경기 용인)

공장/연구소 (경기 용인)

서울사무실

## 임직원 현황

구분	<u>.</u>	2018년	2019년	2020년	2021년 (계획)
전직원 수	전체	3	9	22	30
그 오 오청병	정직원	3	9	22	30
고용 유형별	계약직	0	0	0	0
서병 이려처하	여성인력	1	2	11	20
성별 인력현황	여성인력비율	33.3 %	22.2 %	50 %	66.6 %

# 협력업체

구분	2018년	2019년	2020년
국내	19	22	23

#### ■ 기업연혁

#### 2021

- 21.05 ㈜나이스디앤비 기술평가우수기업 인증 (T-3)
- 21.06 조달청 해외조달시장진출 유망기업 G-PASS 선정
- 21.07 2021 한국의 소비자대상 수상 (인공지능 스마트 안심방역 게이트, 동아일보)
- 21.07 용인 사옥 이전

#### 2020'

- 20.02 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정
- 20.02 특허 등록 (바람토출장치)
- 20.04 자본금 증자(3억→9.9억)
- 20.04 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 선정
- 20.04 특허 등록 (바람토출장치)
- 20.04 중소기업 기술개발제품 시범구매 제품 선정
- 20.04 프로그램 등록 (퓨리움관리자 외 3건)
- 20.05 산학협력 협약 체결 (양평전자과학고)
- 20.05 제14회 대한민국 녹색에너지 우수기업 대상 수상(녹색제품 부문, 한국일보사)
- 20.06 2020 대한민국창업대상 산업통상자원부 장관상 수상
- 20.06 프로그램 등록 (퓨리움관리자II)
- 20.07 산업디자인연구소 설립
- 20.08 공동 사회공헌활동 업무협약 체결 (굿네이버스)
- 20.09 유럽 특허 출원 (스마트 IoT 에어샤워)
- 20.09 본사 이전 (서울 송파구 → 경기 시흥시)
- 20.10 CE 인증 획득 (스마트 IoT 에어샤워)
- 20.10 ㈜나이스디앤비 기술평가우수기업 인증 (T-3)
- 20.11 미국 특허 출원 (스마트 IoT 에어샤워)
- 20.12 산업자원통상부 산업융합선도기업 선정

#### 2019

- 19.03 서초구·이천시 사업협력
- 19.03 특허 등록(스마트 IoT 에어샤워)
- 19.04 월드 IT 쇼 혁신상 수상
- 19.07 쇼룸 개소 (문정동)
- 19.07 PCT 국제 특허 출원 (스마트 IoT 에어샤워)
- 19.08 자본금 증자 (2억→3억)
- 19.08 KC 인증 획득 (스마트 IoT 에어샤워)
- 19.08 2019 품질만족지수 1위 기업 및 혁신기술 대상 수상 (환경산업부부문, 스포츠동아)
- 19.10 우수산업디자인(Good Design) 상품 선정
- 19.10 ISO 9001:2015 인증 획득
- 19.10 ICT 융합 품질 인증 획득 (스마트 IoT 에어샤워)
- 19.10 조달청 2019년 2차 혁신시제품 지정
- 19.12 산업자원통상부 산업융합품목 선정
- 19.12 전자신문사 2019년 하반기 인기상품 선정 (품질우수 부문)

#### 2018

- 18.01 시제품 개발 완료 (스마트 IoT 에어샤워)
- 18.03 디자인 등록 (스마트 IoT 에어샤워)
- 18.05 특허출원 (바람토출장치)
- 18.10 벤처 기업 인증
- 18.11 KC 인증 획득 (핵심 모듈)
- 18.12 상표 등록 (퓨리움)
- 18.12 디자인 등록 (가정용 에어샤워)

#### 2017

- 17.01 특허 등록 (나노여과모듈)
- 17.03 자본금 증자 (1억→2억)
- 17.06 특허출원 (스마트 에어게이트)
- 17.07 발병하기 좋은 기업 선정 (성남시)
- 17.12 상표 등록 (스마트 리커버리)

#### 2016'

- 16.09 ㈜퓨리움 설립
- 16.11 여성친화기업 협약체결
- 16.11 기업부설연구소 설립
- 16.12 스마트 IoT 에어샤워 개발 착수

#### ■ 제품소개

국민 누구나 일상생활에서 이용하는 다중이용시설의 실내 공기를 보다 안전하고 청정하게 만들어주는 최첨단 기기로 2가지 모드로 작동하여 살균, 항균, 청정, 집진, 탈취 등의 5가지 주요 기능을 하나의 제품으로 실현

#### Mode 1. 방역 인공지능

다중이용시설의 출입구에 게이트 형태로 설치되어 24시간 365일 실내공기질을 감시하고 5가지 방역 기능을 구현

#### Mode 2. 방역 게이트

실내로 출입하는 사람과 물건에 묻어 있는 유해물질 또는 바이러스 등을 살균/항균 에어샤워를 통해 제거하고, 하부의 대형 집진기를 통해 순간적 집진 및 제거

# 방역 인공지능 모드 다중이용시설의 출입구에 게이트 형태로 설치 24시간 365일 실내 공기 질 감시 5가지 방역기능 활동 공기 살균 항균 청정 집진 탈취(유해가스 제거)





안심 방역, 실내공기 청정, 실내공기질 감시, 유해물질 원천 차단, 광고 표출 등 다양한 기능 제공





공기 질 센서(별매품) 에어커튼(UV LED 살균기) 공기 흡입구 전장 메인 보드 동작상태·미디어 뷰 모니터 동작 센서 전자 출입 기록(QR, 별매품) 송풍팬(UV LED 살균기) 전장 제어 보드 경관 LED 잠금 장치 헤파13+탄소나노튜브 필터 열 감지 카메라(별매품) 공기 질 센서(내장) 퓨리움 사이니지 천연 피톤치드(내부) 컨트롤 디바이스 전원 스위치

집진팬(UV LED 살균기)

발판 소독기

#### ※ 확장모델



워크스루형 안심 방역게이트



가정용 에어샤워

#### ■ 지식재산권 현황



7

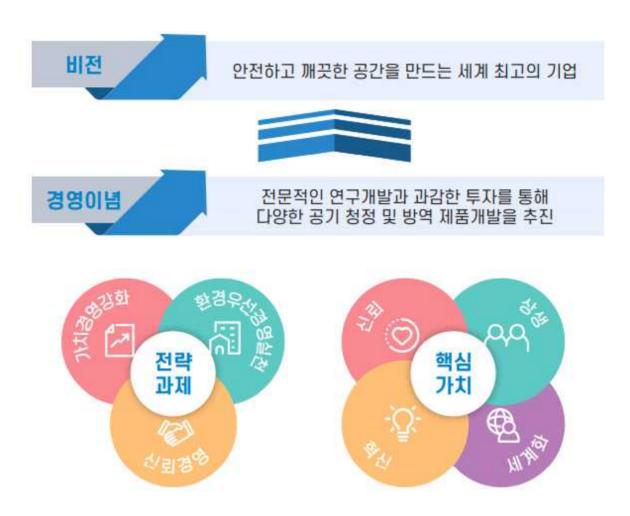
#### ■ 인증 및 수상 현황



#### ■ CSR Governance

#### 1) 지속가능 중장기 경영전략 체계도

퓨리움은 CSR을 조직이 사회에 미치는 영향에 대하여 대응하기 위한 이해관계자 기반의 경영활동이라고 정의하고 지속가능 경영을 위해서는 중장기 경영전략 체계도를 수립하여 실천하고 있습니다.



#### 2) CSR 추진체계

지속가능경영을 촉진하기 위한 CSR 경영시스템, 인권 및 노동, 환경, 공정한 운영, 서비스 책임 및 고객, 사회 공헌에 관한 내용 기반으로 모든 임직원에게 적용되며, 우리와 거래하는 협력업체 등 제 3자도 준수할 것을 권장합니다. 본 업무규정(Business Regulations)에 의거 CSR 추진조직을 편성하여 운영하고 있습니다.



#### ■ CSR Issue

퓨리움은 GRI 및 ISO 26000을 기반으로 이해관계자 참여 및 중요성 평가를 실시하여 경영활동에서 고려해야 할 CSR 중요이슈를 선정하였습니다.

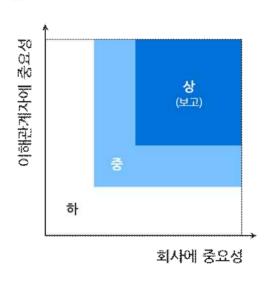
#### ※ 중대성 평가 결과

이해관계자의 중요성과 회사에 중요성을 구분하여 범용성있게 일반적으로 이해관계자 이슈에 대하여 파악하여 프레임 워크를 기반으로 상, 중, 하로 구분하고 상에 해당하는 범주를 보고합니다.

	보고영역	중요성
	직접 경제성과	상
경제적	간접 경제성과	중
성과	조달 관행	중
	반부패	상
	경쟁 저해 행위	상

	보고영역	중요성
	원재료	상
	에너지	상
	용수	하
환경적 성과	생물다양성	하
	배출	중
	폐기물	상
	환경 컴플라이언스	상
	공급업체 환경평가	하

	보고영역	중요성
	고용 / 삶의 질	상
	노사관계	중
	안전 및 보건	상
	교육 및 훈련	상
	다양성 존중 (차별금지)	중
사회적	고충처리	상
성과	아동노동/강제노동	하
	인권평가	상
	지역사회	상
	공급업체 사회 평가	중
	고객보호 (안전/정보)	상
	마케팅 및 라벨링	중
	사회 경제적 컴플라이언스	중



[경제적 성과]	[환경적 성과]	[사회적 성과]
<ul><li>● 직접 경제성과</li><li>● 반부패</li><li>● 경쟁 저해 행위</li></ul>	<ul> <li>● 환경관리 운영</li> <li>● 에너지</li> <li>● 폐기물</li> <li>● 지속가능한 자원이용</li> <li>● 환경 컴플라이언스</li> </ul>	<ul> <li>● 고용 / 삶의질</li> <li>● 안전 및 보건</li> <li>● 교육 및 훈련</li> <li>● 고충 처리</li> <li>● 인권 평가</li> <li>● 고객 보호(안전/정보)</li> </ul>

#### ■ 이해관계자 참여

퓨리움은 이해관계자 참여를 위하여 이해관계자를 식별하고, 인터뷰 및 설문조사 등을 통해 의견 청취 등다양한 활동을 통해 이해관계자와 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하고 협력관계를 구축하기 위해노력하고 있습니다.

#### ※ 이해관계자 식별

경영활동에 영향을 주고 있는 개인과 조직으로 이해관계자를 정의하고 ISO26000(2010)의 식별기준에 따라고객, 주주/투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 정부 등으로 구분하고 있습니다. 각각의 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하여 지속적인 개선 활동으로 경쟁력을 제고하고 있습니다.



이해관계자	주요 관심사	소통 채널	주요 활동
고객	<ul><li>제품과 서비스 품질</li><li>안전한 제품</li><li>정확한 정보 제공</li></ul>	<ul><li>고객만족도 조사</li><li>서비스센터</li><li>고객만족팀</li></ul>	• 고객의 소리 청취 및 해결 • 품질 관리체계 강화
주주 & 투자자	<ul><li> 경제 성과</li><li> 정보 공유</li><li> 지속가능성 이슈</li></ul>	<ul><li>주주총회</li><li>IR 미팅</li><li>1:1 미팅</li></ul>	안정적 수익창출     대외 후원금 운영 투명화
임직원	<ul><li>안전하고 건강한 근로환경</li><li>교육과 경력개발</li><li>복리후생</li><li>노사관계</li></ul>	<ul><li>상담센터</li><li>만족도 조사</li><li>사내 소통 채널</li></ul>	<ul><li>경영진 멘토링</li><li>근로환경 안전관리 강화</li><li>자기계발비용 지원</li><li>와인데이 운영</li></ul>
협력회사	<ul><li>공정거래</li><li>동반성장</li></ul>	협력회사 간담회 (분기별)     경영자문단 운영	<ul><li>공정거래, 동반성장 추진</li><li>혁신활동 지원</li></ul>
지역사회	<ul><li>현지 채용 및 지역경제 활성화</li><li>간접 경제효과</li><li>기부, 봉사 등 사회공헌 활동</li></ul>	지역사회 협의회     지역봉사센터	사회취약계층시설 제품 기부     굿네이버스 매출액 기부
NGO, 협회, 전문기관	지역사회와 환경에 대한 책임     투명하고 신속한 정보 공개	기업 간담회     시민사회 간담회	• 간담회 개최 및 참석
정부	<ul><li>간접 경제 효과</li><li>공정거래</li><li>컴플라이언스</li></ul>	• 정책 간담회	나라장터/혁신장터 물품 등록     공공기관 물품 공급
언론	• 투명하고 신속한 정보 공개	보도자료     소셜미디어	• 취재 지원

#### ■ 윤리경영

기업과 사회의 동반 성장을 지향하고 윤리경영에 대한 CEO의 철학과 실천의지를 바탕으로 전 직원들은 윤리서약서를 작성하였으며 실천하고 있습니다.

글로벌 수준의 기업윤리 실천을 위해 윤리경영 실천 지침을 규정하고, 투명하고 적법한 경영활동과 이해관계자로부터 신뢰기업으로 성장하고 있습니다.

#### [윤리적 의사결정과 행동 원칙]

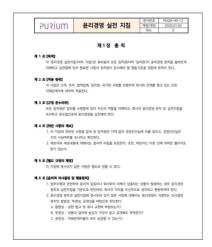
- ✓ 업무수행과 관련하여 윤리적 갈등이나 회사와의 이해가 상충되는 상황이 발생하는 경우 윤리경영 원칙과 실천지침을 기준으로 판단하되, 회사의 이익을 우선적으로 생각하고 행동하여야 한다.
- ✓ 윤리경영 원칙과 실천지침에 명시되어 있지 않은 사항에 대해서는 윤리경영이 지향하는 의사결정 원칙인 합법성, 투명성, 공정성을 바탕으로 판단한다.

A. 합법성 : 관련 법규 및 회사 규정에 부합되는가?

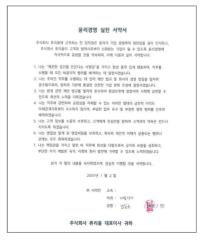
B. 투명성 : 내용과 절차에 숨김과 거짓이 없고, 공개해도 떳떳한가?

C. 공정성 : 이해관계자들이 모두 공감할 수 있는가?





윤리경영 실천 지침



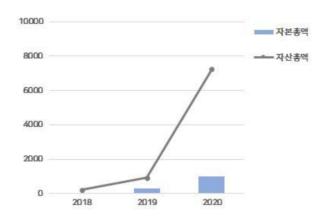
윤리경영 실천 서약서

경제적 성과

#### [재무상태표]

단위 : 백만원

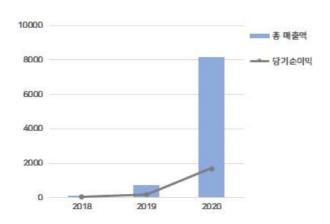
구분	2018	2019	2020
자산총액	212	924	7,240
부채총액	199	611	4,553
자 <del>본총</del> 액	13	300	990



#### [손익계산서]

단위 : 백만원

구분	2018	2019	2020
총 매출액	115	727	8,162
임금 및 복지	48	57	213
영업손익	34	214	2,228
당기순이익	54	199	1,695



#### ■ 반부패/경쟁저해 행위

부패란 사적인 이득을 위해 위임받은 권력을 남용하는 것을 의미합니다. 부패는 뇌물수수, 이해관계 상충, 사기, 자금세탁, 횡령, 은폐 및 법 집행 방해 그리고 영향력이 행사된 거래를 포함하는 다양한 형태를 취할 수 있습니다. 또한, 시장경제에서 공정경쟁은 모든 기업이 지켜야 할 원칙으로 부당경쟁행위는 기업 간 경쟁의 방식을 왜곡시키고 나아가 시장 질서를 훼손합니다.

퓨리움은 반부패 및 공정경쟁 관련 정책인 청렴서약서, 내부 고발 규정, 정보 보호 규정 등의 업무규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 부패 및 불공정거래 신고 핫라인, 임직원 대상 반부패 및 공정거래 교육, 협력사 대상 윤리강령 준수 서약 등 반부패 및 공정경쟁 관련 다양한 시스템을 운영하고 있습니다.

#### [반부패 및 정보보호]

구분	2018	2019	2020
반부패 예방교육 이수율 (%)	100	100	100
정보보안 교육 이수율 (%)	100	100	100
정보보안 침해건수	0	0	0

#### [불공정 거래에 대한 법적 조치]

구분	2018	2019	2020
벌금 총 금액 (원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0



반부패 예방교육

# 환경적 성과

#### 환경방침

퓨리움은 공기 청정 및 관리 전문기업으로 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있으며, 국내 법규와 국제 환경협약을 근간으로 엄격한 사내 기준과 절차를 설정하고 이를 준수합니다.

구매, 제품 생산, 판매 및 폐기 등의 전 과정을 통해 발생하는 환경 영향을 파악하고 이를 지속해서 관리하고 개선합니다.

환경경영시스템의 지속적인 개선과 환경친화적 생산기술의 개발을 통해 오염 예방과 자원 절약을 적극적으로 추진합니다.

전 임직원에게 환경친화적 업무수행에 필요한 교육 훈련을 제공하며, 협력사에 환경경영시스템 요구사항을 주지시킵니다. 본 환경방침의 효과적 달성을 위해 환경목표와 그에 따른 실천계획을 주기적으로 수립하여 이행하고, 그 성과를 측정하여 공개합니다.

#### ■ 환경관리 운영

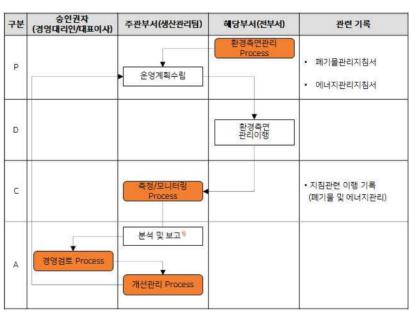
퓨리움은 사무실 및 생산현장에서 ISO14001에 기준하여 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있으며 국내 법규 및 국제환경협약을 근간으로 엄격한 사내 기준과 절차를 설정하고 이를 준수합니다.

#### [분야별 환경영향평가 대상]

분야	대상	범위	단위
원부자재(부품)	• 원부자재(부품) 저장, 보관 취급 시의 환경 영향	• 원부자재(부품) 저장, 보관, 취급	• 품목별, 장소별 저장/취급 구분
운송	• 운송 시의 환경 영향 (자재, 인원수송차량, 지게차)	• 운송수단	• 운송수단, 운송거리
폐기물 처리보관	• 폐기물 보관, 운송 및 위탁처리 시의 환경 영향	• 사내보관장→ 운송→ 업체	<ul><li>보관단계(저장소)</li><li>운송단계</li><li>처리단계</li></ul>
제조	사용원부자재(부품) 투입 제조, 출하, 폐기물 및 설비장비 유지보수 시기의 환경 영향	• 입고 - 제조 - 출하	• 원부자재(부품) 사용 - 제조
UTILITY	<ul><li>전사공용 Utility</li><li>전력, 용수, 유류</li></ul>	• Utility 사용단계	• 전력, 유류, 용수
사무실	• 제조공정과 별도로부터의 영향	<ul><li>사무실</li></ul>	• 시설 / 장소별
제품	• 제조 품목	• 제품 개발 제조, 사용, 폐기	• 제품별
개발	• 신제품	• 제품 개발 단계	• 제품 전체에 대한 환경영향 예측



ISO 14001 인증서



1) 환경목표 대비 운영실적 분석

환경경영 관리 프로세스

#### ■ 에너지

퓨리움은 자원을 효율적으로 사용하고 체계적으로 모니터링하고 개선하고 있으며, 자원에 대한 비용을 감소시킬 방안을 지속적으로 강구할 뿐만 아니라, 이해관계자들에게 미치는 환경적 영향을 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

#### [에너지 사용량]

단위 : kwh

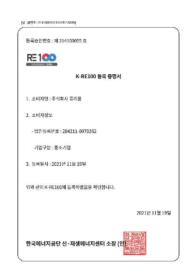
구분	2018	2019	2020
전기	940	950	1070

단위: L

구분	2018	2019	2020
유류	2550	2500	2764

#### ※K-RE100 선언

K-RE100(KOREA Renewable Energy 100%) 캠페인에 적극적으로 참여하여 '금년도 20% 2030년 100% 선언'을 준비하고 있으며, 올해 안에 용인 사옥에 건축물 일체형 태양광 시스템(BIPV) 도입할 예정입니다.



K-RE100 등록 증명서

#### ■ 폐기물

환경오염 예방 조치를 추진하는 것은 중요한 기업의 사회적 책임 중 하나입니다.

퓨리움은 환경오염 예방 관련 정책인 행동규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 대기 및 수질오염물질 관리시스템, 폐기물 관리시스템, 환경오염 관련 비상사태 대비와 대응 프로그램, 임직원 대상 환경 교육 및 캠페인 등 오염방지 관련 다양한 프로그램과 시스템을 함께 운영하고 있습니다. 또한, 연간 오염물질 배출량을 체계적으로 모니터링하기 위해 올바로 시스템을 도입하고 있으며, 폐기물 원천 저감을 위해 지속해서 노력하고 있습니다.

#### [폐기물 배출량]

구분	2018	2019	2020
일반폐기물 (Ton)	0.02	0.03	0.09
지정폐기물 (kg)	0	0	0
음식물 (kg)	0	0	0

- ※ 매출상승에 따른 일반폐기물 증가
- ※ 음식물 및 지정폐기물은 발생하지 않음

사내에서 발생되는 폐기물의 철저한 관리를 위하여 전문관리 업체에 위탁관리하고 있습니다. 또한, 2020년 환경사고발생 및 환경법규 위반사항이 없으며, 2021년까지 일반폐기물 배출량 20% 감축을 목표로 하고 있습니다.

#### ■ 지속가능한 자원이용

2021년 환경경영을 선언하며 ISO14001 인증을 추진하고 있으며 지속가능한 자원이용 관련 에너지 절감, 폐기물 재활용 등 행동규정을 제정하여 시행하고 있습니다.

폐기물 재활용 프로그램, 자원이용 효율성 제고를 위한 투자(재사용 납품 케이스/카톤박스 제작, 임직원 대상 환경 교육 및 캠페인 등 지속가능한 자원이용 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다.







IS014001 컨설팅

임직원 환경 교육

재사용 납품 케이스

#### ■ 환경 컴플라이언스

- 국내 법규 및 국제 환경협약을 근간으로 ISO14001 기준 사내 프로세스를 설정하고 이를 준수합니다.
- 원재료(부품) 구매, 제품 생산, 판매 및 폐기 등의 전 과정을 통해 발생하는 환경 영향을 파악하고 이를 지속해서 관리 및 개선합니다.
- 환경경영시스템의 지속적인 개선과 환경친화적 생산기술의 개발을 통해 오염 예방과 자원 절약을 적극적으로 추진합니다.
- 전 임직원에게 환경친화적 업무수행에 필요한 교육 훈련을 제공하며, 협력 업체에게 환경경영시스템 요구사항을

주지시킵니다.

본 환경방침의 효과적 달성을 위해 환경목표와 그에 따른 실천계획을 주기적으로 수립하여 이행하고, 그 성과를 측정하여 공개합니다.

퓨리움은 환경경영 시스템은 ISO 14001 기초로 하여 환경경영 시스템을 구축하고 유지 관리하고 있습니다.

# 사회적 성과

퓨리움은 임직원 개개인의 발전과 만족도 향상과 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다

#### ※ 노사관계

퓨리움은 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

#### ※ 임직원 건강 및 질병관리

퓨리움은 임직원의 건강관리를 위해 사내 운동기구 시설을 갖추고, 건강수준을 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다.

#### ※ 임직원 자기계발 독려

퓨리움은 임직원의 능력개발과 취미생활 독려를 위해 자기계발 증진 교육비 및 자격증 취득지원금을 지원하고 있습니다.

#### ※ 임직원 커뮤니티 운영

퓨리움은 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.



#### 입사지원하면 좋은 이유



#### [취업포털 사이트가 보는 퓨리움]

출처 : 인크루트

#### ■ 인권존중

퓨리움은 인권, 고충처리, 차별금지, 괴롭힘 예방을 다루는 행동규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 임직원 대상 임직원 고충 제보를 위한 핫라인, 임직원 대상 인권교육 등 인권 관련 다양한 프로그램과 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 연간 인권 관련 사고 건수를 모니터링하고 있으며, 개선을 위해 지속해서 노력하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
차별 발생 건수	0	0	0
고충 처리 건수	15	13	12

#### [교육 및 4대보험]

구분	2018	2019	2020
인권교육 이수률(%)	100	100	100
4대보험 가입률(%)	100	100	100







인권/차별 교육

성평등 교육

ESG 교육

#### ■ 임직원의 삶의 질

가족화기업을 추구하는 퓨리움은 임금, 보상, 근로시간, 휴가, 모성보호, 의료서비스 등과 같은 제반 법적 근로조건을 준수하며, 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

1년 근속 시 300만원, 3년 근속 시 1000만원의 격려금을 지급하고 있으며, 시차출퇴근제 시행, 내일채움공제, 수요조사 등 상시 소통을 통해 업무 효율과 삶의 질을 개선하고 있습니다.

경조사 - 경조사 휴가, 경조금 지원 교육지원 - 육아수당, 초/중/고 교육비 지원 휴식 - 연계 리조트 지원 유연근무제도 - 시차출퇴근제 기타 - 장기근속 격려금 (3백만원/1년, 1천만원/3년), 내일채움공제

#### [복리후생]

구분	2018	2019	2020
연차휴가 사용률 (%)	100	100	100
청년/재직자 내일채움공제 (명)	0	1	4







휴게공간 조성 사내 휴게실 안마의자 구매

#### ■ 노사관계

#### ● 노사관계

퓨리움은 임직원과의 소통을 통해 수시로 의견을 교환하고 있으며, 그 결과를 반영하여 임직원의 처우 및 근로 조건 개선, 작업장 환경개선 등을 전개하고 있습니다.

정기적으로 임직원 근무 만족도 조사를 실시하며, 상하 직원들 사이의 원활한 의사소통, 경영진과의 대화시간을 갖기 위해 와인Day를 주기적으로 개최하고 있습니다.







사내 파티 임직원 워크숍 경영인과의 대화

#### ● 안전 및 보건

기업은 임직원의 신체적, 정신적, 사회적 안녕을 촉진하고 근로환경으로 인해 야기될 수 있는 건강 훼손을 예방, 관리하는 체계적인 활동을 수행해야 합니다.

퓨리움은 임직원의 안전, 보건을 위해 임직원 건강 증진 프로그램, 조회 체조, 보호구 지급을 철저히 진행하여 사업장 내 안전을 중시하고 있습니다. 또한, 안전관리위원회 운영 및 안전관리자를 지정, 위험성 평가를 진행하는 등 주기적인 안전보건활동을 시행하고 있습니다.

#### [산업재해율]

구분	2018	2019	2020
도수율 <sup>1)</sup>	0	0	0
재해율 <sup>2)</sup>	0	0	0

- 1) 도수율 = (재해건수 / 연 근로시간수) x 1,000,000
- 2) 재해율 = (재해자수 / 근무자수) x 100







사고예방 체조

보호구 지급

산업재해율 확인서 지우고

#### ■ 서비스 책임 및 고객 만족

기업은 제품서비스로 인한 소비자 및 사회에 미치는 영향을 파악하고 관리해야 하는 책임이 있습니다. 또한, 제품과 서비스를 통해 사회문제를 해결하는데 기여할 수 있습니다.

퓨리움은 품질경영체계 ISO9001 인증을 획득하고 제품서비스 책임 관련 행동규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 고객 안전 및 보건 영향 파악을 위한 제품 전과정 평가, 고객 대상 안전 및 보건 교육 프로그램, 고객 불만 신고 처리 센터, 설문조사, 불만·분쟁 처리 프로세스, 고객정보 통합관리, 임직원 대상 고객 정보 보안 교육 등 상품 및 서비스 책임 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 연간 고객 불만 접수 건수 등을 모니터링하고 있으며, 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

#### [고객불만 접수 및 처리]

구분	2018	2019	2020
고객불만 접수건수	3	12	5
고객불만 처리건수	3	12	5
고객 만족도 점수	95	98	96







케어 서비스 유지보수

고객 만족도 대상

#### ■ 고객 정보보호

퓨리움은 개인정보 보호를 위해 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 개인정보 보호법에 따라 고객정보를 지속적으로 관리하여 보호하고 있습니다. 피해상황 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 비상사태 대응 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

고객정보 동의 기간이 종료되면 DB 삭제 및 문서파괴 방식으로 고객에 대한 모든 정보를 완벽하게 보호하고 있습니다. 이를 통하여 고객정보보호 위반건수 ZERO를 달성하였습니다.

#### [고객 정보보호 위반 및 시정조치]

구분	2018	2019	2020
고객정보보호 위반건수	0	0	0

#### ■ 사회공헌활동

퓨리움은 기업의 사회공헌활동으로 지역사회 및 이해관계자들과 함께 공유할 수 있는 프로그램 등을 통해 사회책임경영에 적극적으로 참여하고 있습니다.

#### 사회공헌 협약서

퓨러용 주식회사(이하 "퓨러용"이라 한다)와 사단법인 굿네이버스 인터내셔날(이하 "굿네이버스"라 한다)은 사회공헌사업을 위하여 다음과 같이 협약한다.

세 I 조 혈단 1. 본 협약은 "퓨리움"이 후원하고 "굿네이버스"가 진행하는 국내·외 복지사업에 필 요한 제반 협력사항을 정하고 이를 상호 중심하게 이행하는 것을 목적으로 한다.

제 2 조 협력관계의 수립과 상호의무 1. "퓨리움"과 "굿네이버스"는 본 협약에 따라 원활한 사업을 위하여 상호 협력

를 수립하여 적극적으로 협력한다. 2. '퓨리용'과 '굿네이버스'는 기금 및 물품의 지원에 대한 사용과정을 투명하고 전 정하게 진행한다. 3. '유리용'과 '굿네이버스'는 상호 가관의 사회적 명예에 반하는 행위를 하지 않는 다.

4. "유리용" 와 "굿데이미요"는 협의를 용하여 구가적으로 나당한 사회성헌 캠페인을 공동으로 전개할 수 있다. 5. "유리용"과 "굿데이버스"는 약정기간 동안 인쇄물 제작 및 출부한 수 있으나 사

제 3 조 기금 및 물품의 적립과 지원

제 3 오 기급 및 宣告의 학급과 시원 1. '유리용은 굿네이버스와 함께하는 중의연계마케팅을 통한 판매수익과 1%을 작 내외 번곤가정아동지원을 위해 '굿네이버스'에게 제공하며 그 내용은 아래와 같 다.

다. 가, 기급조성 : "뮤리움"은 제품 판매급액의 1%를 기급으로 조성하여 기부하며 던간 기부급의 최소 급액은 6,000,000원으로 한다. 나, 기급전달 : 기무급은 2020년 12월 14일 결산하여 무리곤행 1005-201-048577(매움수)군(태이버스)에 기탁한다. 사업 전쟁에 따라 '유리움'과 '소년에버스'는 현실을 통해 최소 1명 이외의 병











까리따스 수녀회 제품 기부

공군사관학교 제품 기부

항공우주의료원 제품 기부